

# REDCHOSHUENCO

de Fundación Educacional Choshuenco



Querida comunidad de Fundación Choshuenco,

Terminamos un 2021 con muchas novedades y avances. Todo lo anterior gracias al compromiso, trabajo y profesionalismo de cada uno de los integrantes colaboradores de nuestra fundación a quienes agradecemos a nombre de todo el directorio. Hemos podido recibir todos los días escolares del año a nuestros niños/as para que no pierdan ningún día de clases presenciales, mantuvimos también las clases online y hemos podido seguir avanzando en webinars junto a las empresas aliadas de tal manera de lograr generar contenido para las familias y apoderados siendo un aporte en su proceso de ser los primeros educadores de sus hijos.

Otro gran avance que hemos dado este año tiene que ver con el propósito institucional de generar incidencia en las políticas públicas y ser un aporte a la educación del país a nivel macro. Es así como este 2021 iniciamos el proyecto denominado “2030: Juntos por una educación inicial para el futuro de Chile”, proyecto que, junto a cerca de 40 instituciones, entre ellas universidades y otras organizaciones que operan en el mundo de la educación inicial, buscamos avanzar en un camino de largo plazo con el propósito que la educación inicial de Chile se convierta en referente, contribuyendo a dejar una herencia al país de una educación temprana de excelencia. Es en este ámbito donde vemos que podemos generar una diferencia como sociedad, es un aspecto clave a desarrollar. Junto con eso debemos avanzar en construir un relato y conciencia de lo que implica o no una educación inicial de excelencia, sobre todo en aquellos entornos que tienen menos oportunidades. El proyecto ha sido

diseñado y construido junto a la Universidad Católica con quienes estamos comprometidos en sacar adelante este desafío convocando a distintas instituciones de todos los sectores del país.

Como fundación creemos en que debemos trabajar unidos y colaborando con todos los sectores de la sociedad, la academia, la empresa privada y el estado. Por otro lado, insistimos en que es la ciencia quien va guiando el quehacer de tal manera de ir impactando y contribuyendo a tener resultados positivos que aportarán en la vida de miles de niños y familias, generando vidas más plenas.

Por último, quisiera decir que nuestro rol como fundación está en acompañar a las familias como primeros educadores y en ser una institución que aporta en el desarrollo de la virtud humana, caminando hacia contribuir a una sociedad con buenas personas, donde los valores universales primen en el actuar de todos nosotros para así lograr un país cada día mejor. Cordialmente se despide,



Wolf von Appen Behrman  
Presidente del Directorio



**Lorena Ventura**  
Tutora Pedagógica

## Innovando frente a los desafíos: Estrategia de Lenguaje Choshuenco

En el mes de marzo de 2021, recibíamos los devastadores resultados del estudio realizado a fines del 2020, "Efecto de Pandemia en el Aprendizaje de niños y niñas pequeños", los que daban cuenta del efecto negativo de la no presencialidad a los centros educativos de niños y niñas de 3 a 4 años.

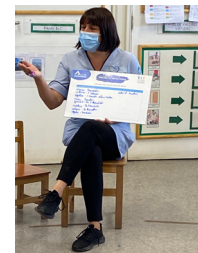
A partir de ese momento, comenzamos a planificar la Estrategia de Lenguaje Choshuenco (ELC), la cual surge como una propuesta pedagógica, que de alguna manera, mitigara dichos efectos y potenciara el desarrollo del lenguaje oral, permitiendo ampliar el vocabulario, y en consecuencia, lograr una representación más precisa del pensamiento y la generación de instancias, y situaciones comunicativas que contemplen hablantes competentes, con capacidad de expresar sus necesidades, intereses e inquietudes de manera reflexiva y coherente en cuanto a la organización de ideas.

La Estrategia de Lenguaje Choshuenco (ELC), comenzó a ser implementada en los niveles medios mayores de los 3 centros educativos en el mes de octubre, considerando dos modalidades que varían entre sí, en cuanto a la planificación y extensión de los ciclos en que está pensada. La propuesta tiene como propósitos, en primer lugar, potenciar el desarrollo del lenguaje oral mediante la literatura infantil, focalizándose en la lectura de cuentos como herramienta principal. Un segundo propósito es acercar a las familias a la literatura infantil, para

potenciar el desarrollo del lenguaje oral e interacciones de calidad con sus hijos e hijas. Lo que representa un gran desafío, especialmente en los contextos de nuestros centros educativos, donde la evidencia indica que la mayoría de los padres y madres reconocen leer con muy poca frecuencia a sus hijos e hijas, e incluso un 45,5% reporta no leerles nunca cuentos (Susperri, Strasser, Lissi y Mendive, 2007). Asimismo, otras investigaciones han demostrado que padres y madres dedican tiempos significativamente diferentes a hablar con sus hijos e hijas pequeños(as), lo que hace variar hasta en un 20% su vocabulario. (Huttenlocher, et al. 1991).

Con el objetivo de establecer la efectividad de la estrategia, se realizará en el mes de enero de 2022 una primera evaluación, a cargo del Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales de la Pontificia Universidad Católica, aplicando los mismos instrumentos utilizados en el estudio realizado el año 2020", de manera de obtener datos relevantes que permitan ajustar, robustecer y tomar decisiones en relación con la Estrategia, en pos de una mejora continua.

**ELC**  
ESTRATEGIA  
DE LENGUAJE  
CHOSHUENCO



## #volvamosaljardín



**Sonia Silva**  
Apoderada Centro Educativo Ángel de la Guarda,  
San Ramón

**“Yo encuentro que en el jardín no solo hay educación de calidad, sino también vocación, agradezco mucho eso.”**

Yo soy mama primeriza, y tenía temor de meterlo a una sala cuna o jardín infantil, pero su primo estaba aquí, lo vine varias veces a buscar y me encantó el jardín. Luego lo matriculé, venía feliz y aprendía mucho.

Después llegó la pandemia y las cuarentenas, al principio lograba hacer las actividades que enviaban del jardín con el programa Aprendo Contigo, pero posteriormente él ya no se quería conectar. Apenas el jardín reabrió sus puertas volvió al jardín. Me impresiona todo lo que ha avanzado desde que volvió al jardín, le encanta aprender, la hora del cuento y jugar con sus compañeros. Estoy demasiado agradecida de la fundación, desde el estallido social que nos hemos sentido apoyado y contenidos por el jardín, nos llamaban constantemente en la cuarentena para ver como estaba Álvaro y nosotros.



### Felipe López

Gerente de Sustentabilidad y Asuntos Corporativos, Cemento Melón

### ¿Qué expectativas y planes tienen para el 2022 con esta alianza junto a Fundación Choshuenco?

La Fundación Choshuenco es una entidad que contribuye con la educación inicial de niños en situación de vulnerabilidad en Chile, a través de diversos mecanismos.

En ese contexto, tomando en consideración la importancia de la educación en la primera infancia, Melón ha firmado una alianza con la Fundación Choshuenco, mediante la cual estaremos apoyando al "Jardín Infantil y Centro de Familia Ángel Gabriel" ubicado en la zona del campamento San Francisco, de la Comuna de San Bernardo.

Como es sabido, la educación en la primera infancia es clave en el desarrollo de los niños y niñas. Por lo anterior, el hecho de poder apoyar a la Fundación en esa tremenda labor, nos genera expectativas muy positivas para este 2022, en el sentido de poder contribuir en el desarrollo educacional, de niños y niñas que muchas veces no pueden tener acceso a una educación inicial de calidad y segura, sobre todo considerando lo difícil que han sido estos últimos dos años producto del COVID-19, particularmente en el desafío que ha implicado seguir con las actividades académicas.

### ¿Cuáles son los elementos comunes del proyecto Cemento Melón y la Fundación?

Dentro de los valores de Melón se encuentran la integridad, la excelencia y el compromiso. Valores coincidentes con los de la Fundación Choshuenco que mediante su actuar aporta a la educación integral de niñas y niños en su primera infancia, generando un importante impacto en su futuro desarrollo.

De esta forma, esta alianza con Fundación Choshuenco, sin duda alguna potencia nuestros valores corporativos y con el interés de Melón de impactar positivamente en comunidades

**“Creemos que es de vital importancia lograr una educación inicial de calidad, dada las implicancias que esto tendrá en el desarrollo de las niñas y niños. Por lo anterior, para Melón es relevante apoyar este tipo de iniciativas, y marcar una diferencia en su futuro y el de sus familias”**

cercanas a nuestras operaciones, lo cual se manifiesta, en este caso, en la contribución en el desarrollo de las niñas y niños, mediante el apoyo al “Jardín Infantil y Centro de Familia Ángel Gabriel”

### ¿Por qué para el equipo humano de Cemento Melón es positiva esta nueva alianza?

El convenio firmado permitirá generar participación del equipo humano de Melón, en el sentido de un apoyo-voluntariado, así el equipo tendrá la posibilidad en este proyecto, de aportar sus distintos talentos y aptitudes.

En este contexto, la experiencia de participar activamente en la comunidad del proyecto, marca la nueva manera de relacionamiento en nuestro trabajo con fundaciones, enfocado de una gestión social más integral y no solo asociada a entrega de recursos materiales.

### ¿Qué elementos del equipo cree que pueden verse favorecidos con esta alianza?

El equipo humano de Melón se caracteriza por su compromiso, por lo anterior, la participación en este proyecto, le permitirá a cada voluntario aportar en la educación de los niños y niñas, mediante un trabajo colaborativo, lo cual potenciará su compromiso y empatía, además de la alegría y responsabilidad que implica participar en actividades que generan un importante impacto en la vida de las niñas y niños, su desarrollo futuro y sus familias.

Adicionalmente estas actividades, permitirán potenciar los valores corporativos, y tal como se menciona anteriormente, dar el inicio de las nuevas maneras de gestionar el trabajo con comunidades, con una perspectiva más completa en materia de gestión social, que se traduce en proyectos integrales en donde se potencia el valor compartido entre la Fundación y Melón.

## ALIANZAS

### PARTNER -COFINANCIISTA



### COLABORADORES

